

Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat terhadap Penggunaan Antibiotik di Kota Pangkalpinang

Abstrak

Antibiotik merupakan obat yang paling banyak digunakan pada infeksi yang disebabkan oleh bakteri. Namun, antibiotik tidak boleh diberi secara sembarangan karena banyak kasus pemberian antibiotik tidak sesuai dengan indikasi penyakitnya. Hasil beberapa penelitian menunjukkan bahwa masyarakat membutuhkan informasi terkait obat dari sumber yang terpercaya yakni tenaga kefarmasian. Salah satu media informasi yang belum pernah digunakan adalah elektronik dalam bentuk iklan layanan masyarakat.

Desain penelitian yang digunakan adalah quasi eksperimental pendekatan kuantitatif menggunakan time series design. Penelitian dilaksanakan di Kota Pangkalpinang pada bulan Desember 2018-September 2019, dengan sampel sebesar 400 orang dan menggunakan teknik accidental sampling yang dianalisis secara univariat dan bivariat menggunakan uji t dependent.

Hasil penelitian data menunjukkan bahwa ada perbedaan yang signifikan dengan p value 0.000 antara pengguna antibiotik responden sebelum (*pre test*) penayangan iklan layanan masyarakat dengan setelah penayangan iklan layanan masyarakat (*post test*). Hal ini menunjukkan bahwa penayangan iklan layanan masyarakat tentang antibiotik efektif dalam memperbaiki penggunaan antibiotik.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Antibiotik, Kota Pangkalpinang

Permohonan Data

Nama Pemohon :

NIK :

Alamat Pemohon :

Email Pemohon :

Asal Instansi :

Alasan Permohonan :
.....

Data yang diperlukan :
.....

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi Bappeda dan Litbang Kota Pangkalpinang melalui email: ekososbudpem.bp4d@gmail.com